

# PROMOTION MENU

## JFL スポット企画

本数 20 秒 × 25 本 / 1 局 (合計 125 本)  
 時間 時間取りはご相談の上決定します  
 料金 2,000,000 円 / 1 口 (税別)  
 ※ 窓口より 5 局分まとめて時間取りを提出します

### More

5 大都市圏をカバーする JFL エリア外のローカルエリアも限なくカバーしたい企業様には、当企画にデジタル音声 CM の配信を掛け合わせるプランもご用意しています。

## JFL INFORMATION

提供枠 月～金 1 ベルト × 5 局  
 提供要領 前提供クレジット※、後 CM (20 秒)  
 提供料金 3,600,000 円 / 月額 (税別)  
 ※提供枠については各局調整の上ご案内いたします  
 ※ ZIP-FM のみ前後提供クレジットとなります

### More

JFL 5 局ネットの祝日 9 時間特番・2 時間特番のご案内も可能です。また、各地域でのイベントを連動させることで、より高いプロモーション効果を発揮します。

JFL スポットはクライアントの意向に寄り添う柔軟さが特徴です。

商品のターゲット層に合わせて各局ごとに時間取りを設定したり、

季節商品には日本各地の季節や気候に合わせて各局ごとに放送時期を設定したり、

ベストなタイミングで CM を投下することが可能です。

### 放送時間

#### FM NORTH WAVE



#### J-WAVE



#### ZIP-FM



#### FM802

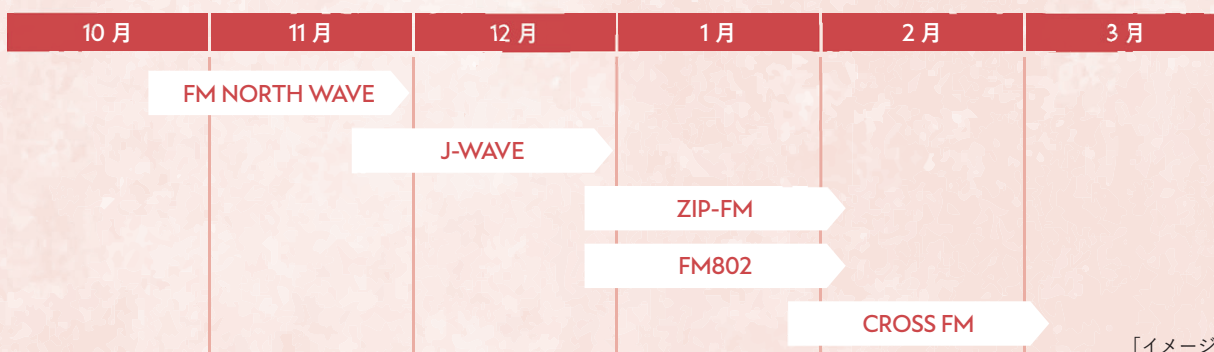


#### CROSS FM



[イメージ]

### 放送時期



[イメージ]

詳しくは各局営業担当へお問い合わせください

# Japan FM League

FM NORTH WAVE

J-WAVE

ZIP-FM

FM802

CROSS FM

# Network PROMOTION GUIDE

# Network PROMOTION GUIDE

JFL（Japan Fm League）は、札幌・東京・名古屋・大阪・福岡の  
日本5大都市に特化したFMラジオネットワークです。

音楽という共通のコンセプトを持つ5局は、

独自性のあるユニークな番組編成で

各エリアのリスナーから高い支持を得ています。

日本人口カバー率71%を占めるJFLを活用することで

全国を対象に効率よくプロモーションすることが可能です。



「電波をつかった、大実験をしよう」を  
スローガンに、九州唯一の“コンテンツ  
提供カンパニー”を目指し様々なチャレンジ  
を行う CROSS FM。北九州・福岡を中心に、  
オリジナリティとセンス溢れる番組で高い  
支持を得ています。

7,259,992人

NO.1 RADIO STATION

ZIP-FM 77.8

20,091,416人

13,571,747人

43,484,996人

4,214,729人

northwave 82.5

良質な音楽に共通するエッセンス  
「GROOVE」を軸に選曲を行い、独自の  
サウンドカラーを打ち出す FM NORTH  
WAVE。北海道内の人口 82% をカバーし、  
音楽好きの女性や学生など幅広いリスナー  
から支持されています。

71%

メインターゲットである 16 ～ 34 歳男女の  
FM ラジオ全局シェア 72.9%。AM 局を  
含むラジオ全局シェアでは 56.7% を獲得。  
さまざまな文化を発信する FM802 は、圧倒的  
シェアで聴取率トップを独走中。関西の若者  
を中心に圧倒的な人気を誇っています。

ライフスタイル提案型メディアとして良質  
な音楽と情報を発信する ZIP-FM。もの作りの  
拠点、クルマ社会の東海エリアで、良好な  
車内聴取を背景に聴取率 NO.1。ドライバー  
はもちろん幅広いリスナーから圧倒的な  
支持を得ています。

「声と音楽と行動で、多様な東京の風景を  
つくる。」をミッションに、六本木ヒルズ  
森タワー 33F から都市生活者へ向けて  
厳選した音楽と最新の情報を届けている  
J-WAVE。開局以来 J-WAVE マインドを持つ  
幅広い世代に支持されています。